

## 2018 年 TB 联考真题答案解析

### 一、英语部分

#### 1. 【答案】B

【解析】该题可以定位在第一段的第一句“.....this year’s November 11 online shopping carnival has definitely set a record because within 13 hours it had exceeded 120.7 billion RMB(\$18.1 billion), the total for the whole day last year.”这句明显提到,今年双十一 13 个小时的销售额超过了去年该日总的销售额 1207 亿元(181 亿美元),因此 120.7 billion RMB 是去年的销售额,不是今年的,因此 B 答案为正确选项;

#### 1. 【答案】D

【解析】该题可以定位到原文第二段的头两句“Why is this? The rapid popularization of e-commerce in China is definitely the main cause.”选项 D: more and more Chinese people 就相当于 popularization, 而 shop on line 就是 e-commerce 的改写,因此答案选 D;

#### 2. 【答案】A

【解析】该题是词汇题,定位到原文的第三段,根据对第三段的理解,双十一的出现是源于消费者的购买意愿和购买能力,因此答案选 A;

#### 3. 【答案】C

【解析】该题可以定位到原文的最后两段,在最后一段的最后一句话中“‘There might be a day in the future in which November 11 stops setting new sales records, but .....’”作者提到“未来双十一可能会停止创造销售记录,但是.....”可以看出 C 选项(将来每年都会创造销售记录)的表述是错误的,因此选 C;

#### 4. 【答案】A

【解析】我们可以发现选项中 A 答案和 B 答案是相反的两个答案,可以推出正确选项是他们其中之一,原文第二段最后一句话的最后半句“.....which is a consumption force comparable with no other country.”可以看出来,中国的消费能力是其他国家不能比的,因此 A 答案的描述

述是不正确的，因此选 A。

5. 【答案】B

【解析】该题可以定位在原文第一段的第一句“*When marketers and business owners use celebrities to advertise and endorse their brands, it is called celebrity branding (代言人).*”B 选项与该表达高度吻合，因此答案选 B；

6. 【答案】C

【解析】词汇题，定位在原文第二段的第二句话“*Brand logos, slogans, colors, promotional giveaways, and promotional campaigns depict the personality of the brand.*”品牌商标，宣传语，颜色，推销活动和随赠物品都描述了商品的“性格”C 选项 describe 符合这一语境；A 选项“广播”B 选项“背诵”D 选项“组成”均不符合原文的上下文意思；

7. 【答案】A

【解析】定位在原文第二段的第二句话“*Brand logos, slogans, colors, promotional giveaways, and promotional campaigns depict the personality of the brand.*”可以看出来 B, C, D 选项都有提到，只有 A 选项未提及，因此选 A；

8. 【答案】D

【解析】该题定位在第二段的第四句话“*Celebrity branding works because people relate to the celebrities and consider them as their role models.*”，因此很明显 D 答案 *people feel connected to the celebrities and consider them as their role models.*是原文的改写，正确答案是 D；

9. 【答案】B

【解析】该题定位在原文第三段的最后一句“*However, it is also true that negative publicity can ruin the impression of the brand especially when the celebrities get trapped into controversies and negative situations due to their actions or behavior.*”可以看出如果明星出了公关危机就会影响到商品的品牌形象，因此答案 B 为正确选项。

## 全文翻译

### 短文 1

今年 11 月 11 日的网购狂欢节创造了销售总额的新纪录, 在 13 小时内就超过了去年全年的 1207 亿元人民币(181 亿美元)。自 2009 年推出以来, “光棍购物狂欢节”每年都创下新的销售记录, 销售额的增长速度也在加快。

这是为什么呢?电子商务在中国的迅速普及无疑是主要原因。中国目前有 7.5 亿互联网用户, 其中 96%的人使用移动互联网, 这是其他任何国家无与伦比的消费力量。

从更广泛的角度来看, 11 月 11 日的购物日也显示了中国巨大的消费潜力。11 月 11 日的到来, 体现了中国经济向消费主导型增长的转变。

这种消费还将推动国内服务行业的增长, 快递公司的收入不断增长就说明了这一点。快递公司为消费者网上购物提供快捷方便的运输服务。从这个角度来看, 11 月 11 日可以看作是正在进行的消费革命的一部分。

消费革命肯定会重新定义“中国制造”的标签。帮助中国企业在新的全球竞争中获胜。在未来的某一天, 11 月 11 日可能会停止创造新的销售记录, 但国内消费给中国经济带来的活力将继续存在。

### 短文 2

当市场营销商和企业主用名人来宣传和他们的品牌,这被称为名人代言。从电视革命开始, 名人代言就被证明是一种成功的方法。人们很容易被名人的魅力所吸引, 追随他们的潮流。值得一提的是, 不同的品牌会使用不同的名人来推广他们的产品以及增加他们在市场上的知名度。

每个品牌都有自己的个性。品牌标识、标语、颜色、促销赠品和促销活动都体现了品牌的个性。如果某个名人的个性或生活方式与品牌的特点相匹配, 消费者就会很容易受名人广告语的影响, 联想到商品的牌子。名人代言之所以有效, 是因为人们会与名人产生共鸣, 并将他们视为自己的榜样。营销商利用名人来满足顾客的幻想。他们的营销信息比以往任何时候都能更快地传达出来, 因为有一位知名名人代表着他们的品牌。

产品推广行业肯定受益于名人效应, 因为这些知名人士有助于使品牌推广成功。例如, 运动产品、服装、鞋子、运动配件、能量饮料等通常都是由运动员和体育名人代言的, 而电影明

星和媒体明星则倾向于宣传设计师品牌、奢侈品、香水、化妆品等高端产品。通过引起顾客的关注，大多数名人的促销活动都成功地传播了产品并产生轰动效应。然而，名人的负面的公关也会破坏品牌的形象，尤其是当名人的行为陷入争议和消极的情况时。



全国最大的管理类硕士考前培训机构，华杰为您加油！

## 二、逻辑与写作

### 11. 【答案】D

易错点：判断属于集合概念和非集合概念是关键，“蔬菜是人们日常饮食中必不可少的事食物之一”可以得出：蔬菜都是莲藕，因此D答案推理选项是正确的。

### 12. 【答案】B

因为  $A \rightarrow B$ , 又因为  $B \rightarrow C$ , 可得  $A \rightarrow B \rightarrow C$ 。

题干信息：（1）P：一流的国家实力  $\rightarrow$  Q：一流的教育。（2）P：国际贡献  $\rightarrow$  Q：一流的国家实力。由（1）（2）可得，（3）A：国际贡献  $\rightarrow$  B：一流的国家实力  $\rightarrow$  C：一流的教育。  
B 答案，只要 C 就 A，与题干不相符。

## 13. 【答案】C

(1) 可能为真，除了=不可能为真=一定为假，寻找与题干信息矛盾的选项。

(2) 所有...都...是一个比较特殊的判断，可按照所有 S 都是 P 理解，理解为直言判断。题干来信息，(1) 所有我想做的事都是有意义的，(2) 有意义的事情我不一定都做。C 答案表明，有些我想做的事不是有意义的。与题干所有我想做的事都是有意义的矛盾，所以 C 答案不可能为真。

## 14. 【答案】A

目前流行的解释：如果 A 项为真，说明透明包装食品的营养容易受到破坏，这就对题干中顾客的心理感觉构成了质疑。

C 项也能构成质疑，但它涉及的只是牛奶这一种食品，其质疑力度显然不如 A 项。B 项断定食品的包装与食品内部的卫生程度并没能直接的关系，但完全可能有间接关系，因此不构成质疑。其余项显然不能构成质疑。

15. 【答案】D。解析：考查复言推理。由“有张三”和(3)可以推出，没有李四；进而由(4)，否定后件就能否定前件，可以推出，有甲同学或者没有丙同学。如果有甲同学，由(1)可以推出，有乙同学；如果没有丙同学，由(2)可以推出，有丁同学；故有乙同学或有丁同学，即 D 项正确。



### 三、数学问题求解

16. 解析：答案为 *D*

设原币值为  $a$ ，一年后又增值  $x$ 。可列出关系式  $a \times (1 - 20\%) \times (1 + x) \geq a \Rightarrow x \geq 25\%$

17. 解析：答案 *A*

设李家的用水量为  $x$ ，超过 5 吨的收费标准为  $y$  元/吨，则张家的用水量为  $\frac{3}{2}x$ 。

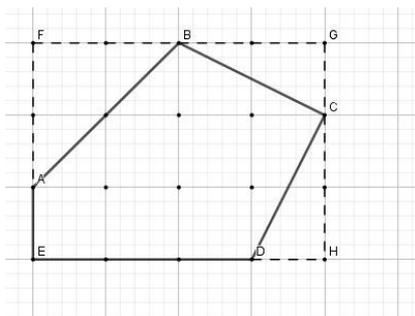
	不超过 5 吨的费用 (元)	超过 5 吨的费用 (元)	总费用(元)
李家	20	$(x - 5) \cdot y$	55
张家	20	$\left(\frac{3}{2}x - 5\right) \cdot y$	90

易得关系式：
 
$$\begin{cases} 20 + (x - 5)y = 55 \\ 20 + \left(\frac{3}{2}x - 5\right)y = 90 \end{cases} \Rightarrow y = 7$$

18. 解析：答案为 *D*

设这件商品的标价为  $x$  元。依题意得： $\frac{9}{10}x - 24 = 24 \times 20\% \Rightarrow x = 32$

19. 如图 1，若相邻点的水平距离与竖直距离都是 1，则多边形  $ABCDE$  的面积为\_\_\_\_\_。



解析：答案为 *B*

可以先求矩形  $EHGF$  的面积，再减去 3 个直角三角形的面积。易得所求多边形面积为 8

20. 解析：答案为 *C*

$$\frac{1}{2} : \frac{1}{3} : \frac{1}{9} = 9 : 6 : 2。甲应分得 136 \times \frac{9}{9+6+2} = 72$$



## 四、案例分析部分

### 案例 1：金风科技：来自新疆的世界级企业（案例 2、3 略）

1、能源是经济发展的动力，抓住能源结构的变化趋势，应时机而动，是能源类企业必须面对的，金风科技企业真是抓住了这一机会。

（案例，反映了我们国家能源发展正面临着巨大的变化，在能源结构的调整过程中，由火电为主，向水力、核能、风能，太阳能，垃圾发电等多元能源发展是个趋势。风力发电企业在国家支持清洁能源开发大背景下得到了一个长足的发展，所展示的是发展中的成功与发展中所面临的问题）

2、影响风电行业发展的因素，主要有：

（1）国家新能源扶持政策

行业的发展离不开我们国家大的政策，离不开我们国家能源的结构的变化，离不开国家国际化企业的发展的背景。

（2）风电行业的技术进步与设备的开发

（3）入网使用配套的管理与经济成本的比较

3、金风科技取得成功的关键因素：

（1）抓住了市场的良好机遇，优先占领了国内市场的开发。

（2）充分发挥了自生技术开发先行的优势。

（3）具有国际化视野，很好的开展了国际化的合作，开拓了国际市场。

（4）采取了并购等措施，成功并购德国企业，迅速占领了市场。

4、金风科技跨国收购的目的是远大的，他不局限于国内，而是要做世界级的品牌企业，要做大做强，所以要实施优势互补，但是以我为主导，通过并购获取了先进的技术，获取了相关的市场，获取了市场的压力和动力。

5、面对美国的企业的竞争，金风科技要想巩固全球的领先地位

(1)明确公司的全球化竞争战略（做好上下游企业的并购与前向一体化和后向一体化的战略，使得利润能够集中。）

(2)要做好技术领先的研发工作，

(3)利用国家一带一路政策机遇，占领更多的第三世界的市场

(4)练好内功，完善企业法制的建设，在竞争中求得发展和生存。



## 五、商业判断部分 略

更多免费联考资讯扫码可见



**华杰，专注 MBA、EMBA、MEM、MPAcc 类考前培训 18 年！**